

「九州マイバッグキャンペーン」 シンボルマーク

天



地

デザインの趣旨：

人がビニール製袋と自分の買い物袋を持ち、ビニール製袋を拒否し、自分の買い物袋持参に賛成する姿を、×○と図形の大小をもって表現した。また、人の体の中央には九州地方の地図の輪郭を描き、九州全体で運動を繰り広げるという姿勢を表す。